

香港仔妹內地圈粉 手作史萊姆受熱捧 助紓壓成就事業

並成就自己的事業。
「減壓神器」。Z世代(泛指「95後」、「00後」)的年輕人正用史萊姆進行社交，
然，史萊姆泥在玩捏時會發出奇幻的聲音，有放鬆大腦的功效，被譽為新一代
社交平台，很多人看後第一反應是：這不是我們小時候玩的橡皮泥嗎？其實不
近年來，一種呈果凍狀的透明或半透明的史萊姆泥膠(Slime)火遍了各大

文：任芳韻

有一個叫「MAGICMSLIME」的活躍在各大社交平台的史萊姆賬號，有近80萬粉絲，被稱為「泥圈大佬」(史萊姆圈又稱泥圈)。事實上，這個大佬級賬號的背後是一對不滿16歲的香港雙胞胎姐妹Christy和Christine，她們是資深的史萊姆玩家。

史萊姆的手感有很多：黃油、水彈、透泰、千絲、磨砂……有的可以從100ml大小經過適當的手法膨脹十幾甚至百倍，有的像水一樣，滑溜抓不住。從手感、材質、可玩性以及手法都有講究。在玩的過程中，戳拉史萊姆會發出舒適的、可以取悅大腦的聲音，配合揉捏可起到解壓作用。

4、5年前，史萊姆圈在內地還是一個極小的玩家圈子。而彼時，史萊姆在香港已小有名氣，兩姐妹也是在4年前就開始做少量史萊姆泥放在線下的格子舖裏售賣。「史萊姆的原料就是硼砂和膠水，我們在香港買了chunbe白膠，跟着YouTube上的教程製作出我們心儀的史萊姆。」漸漸的，她



8月底，微店在杭州舉辦了一場線下史萊姆展，大人和小朋友都不亦樂乎。

們的手作史萊姆除了受香港本地玩家認可之外，也有不少內地代購人員專門來香港購買。

隨着兩姐妹手作史萊姆訂單量增大，她們的哥哥、彼時在天津財經大學讀法律的Ivan也加入進來，幫妹妹們開起微店，註冊美拍、B站、快手等社交平台。「我大學畢業後在律所工作一段時間，但妹妹們需要讀書，沒有太多時間打理史萊姆生意，2018年底我辭職回家正式加入妹妹們的事業」。

從那之後，更多內地玩家認識了他們，微店生意也一日千里，每天都有數百上千訂單，月銷售額達十幾萬(人民幣，下同)。但兩姐妹平時都專注在學習上，只用周末時間做泥，店舖的運營和客服工作幾乎都是哥哥完成。

杭州參展兩地玩家聊不完

對於做泥這幾年，這對自稱沒有默契的雙胞胎異口同聲地說：「我們交到了很多朋友。」

Ivan對筆者表示，史萊姆已經成為了年輕人交流的一個載體。「最開始是有共同興趣的人在網上『互fo』(互相關注)，線下面面時也用共同的興趣——史萊姆打開話題，從而打開了更多內心世界，獲得了更多的交流的機會。」

在8月底微店線下史萊姆展上，三兄妹特意從香港趕到杭州參展，現場不時地有內地青少年與他們聊天合照，交流各自玩史萊姆的心得。這次線下展，三兄妹也帶來了香港的茶餐廳文化，他們把史萊姆做成了香港的各種茶點，備受內地玩家喜愛。



「MAGICMSLIME」家三兄妹，Ivan以及雙胞胎妹妹Christy和Christine。

代購結緣：從200呎到萬呎

3年前，計算機專業剛畢業的張礫月去深圳租了200呎的房子，工作空餘時間去香港做代購。「最開始代購化妝品、護膚品之類的，後來有一天，一位年紀比較小的女生想讓我代購史萊姆，最開始完全不知道那是什麼，而且內地並不好買。」在那個時候，她認識了Christy和Christine兩姐妹，而她自己也漸漸愛上這種顏值超高的水晶泥。

去年底，張礫月辭去工作回到東北老家，租了一個2,000呎的工作室，成為一名專職史萊姆賣家和

泥po。開微店，每天做史萊姆、錄視頻、當客服，打包發貨到全國各地。今年1月份遭遇疫情，但微店裏的訂單卻開始暴增，月訂單從幾百單到2月份破5,000單，銷售額首次破10萬。

張礫月3月份和男友一起來浙江義烏，租下1萬多呎的地方，打算在這裏把自己的事業壯大。從3月到現在，張礫月的微店銷售量持續增長，「現在每月穩定賣出上萬單史萊姆，月銷售額20萬元左右」。

網紅海歸玩出身份認同感

婉爾是溫州人，她在做史萊姆之前就已經是「網紅」，3年前就經常有護膚品、化妝品品牌找她做推廣，剛滿20歲時快手上便有150萬粉絲。

婉爾此前在約翰內斯堡留學，在那第一次接觸史萊姆。「那時自己一個人在外面唸書，舉目無親，獨居的學習生活讓我壓力巨大，經常崩潰，為了轉移注意力，我就玩遊戲玩史萊姆減壓，後來就入坑了。」

婉爾最開始用硼砂膠水等材料原創了一款叫做「玻璃脆糖」的史萊姆，晶瑩剔透的樣子很符合少女

的審美，用手捏它時發出「劈里啪啦」的聲音讓人感到解壓，婉爾把這段視頻放到網上，原本為了美妝和穿搭follow她的粉絲，都被「玻璃脆糖」發出的清脆聲牽動。

婉爾說，通過玩史萊姆獲得身份認同。「我的目標是要把這個圈子的影響力擴大，讓更多人認識到這是一個解壓的、對人們的情緒有幫助的玩物。之前別人問我做什麼，我說史萊姆，他們一臉茫然，現在這種情況已經好很多了，我可以很驕傲地告訴別人我是一個史萊姆玩家，也是個史萊姆商家。」

今年6月，微店上一些史萊姆博主登上紐約時代廣場大屏，向全世界展現中國當代年輕人的面貌。



監製史萊姆的婉爾在史萊姆展上的攤位。

婉爾為顧客們介紹史萊姆。受訪者供图



三兄妹把史萊姆做成了香港的各種茶點，把香港的茶餐廳文化帶到內地。