



## 你的心聲

### 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 加大力度推廣手機支付

布恩

有外國研究發現，新冠病毒在常溫下可以在鈔票上存活28天，全面推行電子付款方式事在必行。政府在第三輪抗疫基金中，已經向食環署及房委會轄下街市攤檔提供每檔5,000元的一筆過資助，鼓勵安裝最少一種非接觸式付款方式，以電子支付取代現金交易。不過，商戶反應不熱烈，主要原因是食環署提供的Wi-Fi每小時會自動斷線一次，相當不便，當局也未能及時解決這些存在問題。

香港一直致力向智慧城市目標發展，然而在電子支付上仍未能普及。反觀內地「一機在手」可以支付衣食住行生活所需，現金交易淪為少數，使用手機支付比例近80%，手機使用及滲透率高，令手機支付普及。香港電子支付仍未普及的主要原因，包括部分港人憂慮個人資料外洩，而八達通高度普及，很多市民都抱有一卡在

手就能通行的心態，沒誘因改用其他付款方式，在推行效率上難與內地相比；其次是香港電子及手機支付是百花齊放，然而昂貴的啟動費及手續費，令商家卻步；還有就是硬件配套亦相當落後，Wi-Fi不普及、網速慢，令到使用手機支付較為困難；還有，手機開發商積極度低，內地手機支付商家是經過一輪優惠攻勢才得天下，反觀香港市場未見積極。

當年香港擁有自主研发八達通是相當自豪的事，內地也積極仿效。但至今未能與時俱進，不能跟上移動支付的大趨勢。未來大灣區應互相接軌，為了因應內地的手機支付，以及香港將來手機支付的全面普及，特區政府應鼓勵手機支付商家，為零售業先搞好手機App的開發及網絡鋪設，以推動電子商務，促進智慧城市的發展。

## 政府應積極推動健康碼

趙秀嫻 新社聯副理事長

在中央積極的有效防控下，廣東與澳門的疫情形勢持續向好，內地自上月下旬更已全面恢復內地居民赴澳門旅遊簽註的辦理。內地居民持有7日內核酸檢測陰性證明，換取綠色「澳門健康碼」即可入境澳門而無需隔離。全面恢復自由，為經濟高度依賴旅遊業的澳門帶來希望，也令香港旅遊業、零售業、餐飲業、酒店業等行業羨慕不已，期待「香港健康碼」早日落實。而受封關政策影響，無法北上公幹、探親的普通市民對香港健康碼的呼聲也越來越高。

「香港健康碼」的原理與「澳門健康碼」類似，其本質是核酸檢測結果的電子化，方便內地和澳門有關當局了解入境人員的健康狀況，不會記錄個人行蹤，不會傳遞任何無關信息，「私隱送中」的指控純屬無稽之談。

廣東及澳門已保持新冠肺炎本地「零確診」相當長的一段時間，但反對派一直質疑內地數據真實性，恐嚇民眾

一旦開放健康碼，香港輸入個案會大增。事實上，8月時廣東省就已經恢復澳門自由，至今澳門仍然保持「零確診」，這反映內地疫情受控是不爭的事實。本港政府早前提過香港健康碼的有關技術早在7月份時已經成熟。現時第三波疫情已基本受控，香港已有條件、有技術與粵澳兩地恢復正常往來。粵港澳三地一直聯繫密切，封關對跨境家庭和需要往來粵港澳工作的市民而言，影響嚴重。封關令香港經濟遭遇沉重打擊，「吊鹽水」的防疫基金作用有限，絕非長遠之策。特首既強調「急市民所急」，便應在做好本港防疫的同時，努力向粵澳兩地政府爭取逐步恢復人員往來，推出普通市民可負擔的健康碼。但是過去幾個月，特區政府從未明確、主動告知公眾健康碼的進度，任由傳言滿天飛，就如「狼來了」一般，讓市民陷入不斷期望落空的惡性循環，只會嚴重打擊管治威信和公信力。

## 青綠比卡超聯乘 戴騎師帽仿奔馬

■ Pikachu x Le Pliage LGP 帆布系列非常搶眼。



# 精靈 Longchamp Le Pliage 手袋 添活力

■ iPhone 11 電話套 600元。



法國奢華品牌 Longchamp 破天荒聯乘大小朋友都鍾意的寵物小精靈 Pokémon，將品牌經典的星級 Le Pliage 手袋系列結合萌萌的比卡超 Pikachu，於今個秋天推出 Longchamp x Pokémon 限定聯乘系列，包括 LGP 帆布系列和 Cuir 真皮手袋系列，為品牌經典注入滿滿的活力。Pokémon GO 的玩家還能於11月17日前，把遊戲中的個人訓練師轉換成 Longchamp 專屬造型，齊齊背上聯乘的虛擬背包去捕捉精靈！

整個 LGP 帆布系列共備有13項單品，分別為背包(1,800元)、旅行袋(2,800元)、手提袋(1,400元)、腰包(2,300元)、斜揹袋(2,400元)、小袋子(750元)、散紙包(500元)、絲巾(650元)、iPhone 11 電話套(600元)、兩款真皮匙扣(各950元)和兩款可上膊手袋(1,350元起)。在不同尺寸的 Le Pliage 手袋中都能找到活潑的黃色 Pikachu 融入 LGP

黑白 monogram 圖案中，令印花圖案更為立體生動！在今次聯乘系列中，Pokémon 更特別為此次合作創作出兩隻獨家的比卡超，除以 Longchamp 代表顏色——青綠色剪影的比卡超外，更有模仿 Longchamp 奔馬品牌 Logo 的可愛比卡超，戴上騎師帽的比卡超展示奔跑姿勢，與品牌的馬術設計元素結合，成為兩大品牌合作聯乘的一大亮點，令人不禁大呼「卡哇伊呢！」

至於 Cuir 真皮系列，共設四個型號及尺寸，包括小型手提袋(4,350元)及中型手提袋(5,000元)，背包(5,400元)及旅行袋(8,300元)。四款手袋都壓印上不同形態的跳躍比卡超，更備有黑、白、紅三色選擇，顏色設計概念猶如精靈球一樣！系列由即日起於 Longchamp 香港及澳門專門店發售。

■ 真皮匙扣 售950元。

## 美心反斗奇兵系列 三眼仔火箭蛋糕夠趣

美心西餅推出全新迪士尼反斗奇兵系列，共一款蛋糕及兩款甜品，其中三眼仔火箭蜜瓜啫喱蛋糕(7.5吋、1.8磅、售268元、美心App專享價227.8元、圖)以海綿蛋糕為基底，加入蜜瓜啫喱、雜果作夾層，增添口感及層次，蛋糕中間更放置具燈光效果的三眼仔火箭玩具作裝飾，趣味滿分。

另有巴斯光年雜果芒果味啫喱及三眼仔雜果士多啤梨味啫喱(各售39元)，裝着鮮果及啫喱，配合太空船Q版造型，具備收藏價值！粉絲一定不能錯過。

