



■是次測試的隨身空氣淨化機除菌及除PM2.5污染物效能均不理想。

掛頸清新機效微 或致二次感染

10樣本除菌率有限 負離子反沉降污染物

第三波疫情奪去大量患者性命，不少市民會使用聲稱可抗菌及淨化空氣的隨身負離子空氣淨化機，但一機掛在頸上，卻未必百毒不侵。消費者委員會測試市面10種機款後發現，就算將淨化機置於細小密封空間操作達一小時，所有樣本的除菌率均有限，而且可能適得其反，因為負離子令污染物沉降，如果污染物依附在衣服上，觸摸後可能出現「二次感染」。消委會呼籲市民不要當這類淨化機是「護身符」，佩戴口罩、保持社交距離及勤洗手，才能有效防疫。

消委會測試10款售價由598元至1,698元不等、聲稱來自內地、台灣、日本及韓國的隨身負離子空氣淨化機。結果顯示，各樣本所產生的負離子濃度極參差，介乎每立方厘米2,000個至66萬個，相差最多近330倍。產生負離子濃度較低的樣本，其除菌及除PM2.5污染物的效能普遍亦較低。

消委會研究及試驗小組副主席雷永昌解釋，測試時將樣本放置於1.5立方米（相當於面積6.5平方呎的細小房間）、空氣噴灑了金黃葡萄球菌的密封測試艙內。全部樣本操作15分鐘後，量得除菌率僅介乎64.9%至74.9%。即使操作長達一小時後，表現最佳樣本的除菌率亦僅約八成，直指除菌表現令人失望。

PM2.5去除率最低僅2%

測試亦評估各樣本的PM2.5污染物去除率。各樣本在3立方米（相當於面積13平方呎的細小房間）密封測試艙內操作30分鐘後，量得的PM2.5去除率只有2%至53.1%，當中6款樣本即使操作兩小時，PM2.5去除率仍不足15%。評分較高兩款樣本，亦需操作長達兩小時才能在細小的密封測試

艙內，達致90%以上PM2.5去除率。雷永昌提到，這類淨化機不設過濾器，聲稱可產生負離子，令空氣中污染物微粒帶負電荷，並與其他污染物微粒互相吸附，以增重量，繼而降或依附到其他物件表面。惟這些沉降或依附到周圍物件表面的污染物易隨空氣流動，重新在空氣浮動，有機會造成二次污染。消費者若觸摸沾有污染物的物件表面後，再觸摸口、鼻或眼睛，會有感染風險。

雷永昌直言，即使在細小密封空間的測試環境，所有樣本均未能在一小時內徹底去除病菌，當在日常生活的開放環境，除病菌效能更存疑，例如當室外有風時，風會將淨化機產生的負離子吹離用戶，令淨化功能減弱或喪失淨化效果，這類淨化機成效會更遜色，不足以保障使用者免受細菌侵襲。

這類淨化機不能取代口罩等防疫裝備，雷永昌強調，消費者切勿盲目依賴，要預防疾病及防範感染，須時刻保持個人及環境衛生，正確佩戴口罩，並與他人保持適當社交距離。

3年20宗投訴 百萬豐胸一場空

愛美是人的天性，各種豐胸美容服務應運而生，但成效存疑，消委會過去三年就共接獲20宗有關豐胸療程投訴，有消費者花逾百萬元購買豐胸療程和產品，一年療程過後毫無寸進，要求消委會協助索回至少70萬元，但美容公司卻以療程已完成為由拒絕。也有投訴人花2.7萬元購買標榜可於指定時間內「升CUP」及無效可退款的豐胸療程，惟三個月後仍效果全無，提出退款卻被拒。另有投訴人接受免費豐胸療程體驗，赤裸上身於房間內接受美容師按摩期間，一女職員闖入指其胸部下垂問題嚴重，並推銷1.8萬元的改善療程，投訴人表明未能負擔婉拒，對方仍不罷休，女經理更加入推銷。投訴人終抵不住高壓銷售以信用卡付款才成功「甩身」。

「微電流」欠醫學證明

消委會研究及試驗小組副主席雷永昌指，該會早前以神秘顧客身份到10間美容公司查詢非手術豐胸服務，發現普遍收費準則及療程內容均欠透明；並引述整形外科專科醫生指，部分公司宣稱以「微電流」、「脂肪轉移」等技術達致豐胸效果，欠缺醫學證明，實際功效亦成疑。事實一般過了青春後，乳房發育基本完成，醫學上亦沒足夠證據證明非手術療程具顯著豐胸效果。



「無糖」飲品高糖 常飲易患冠心病

近年不少消費者為求健康選擇飲用「無糖」或「低糖」飲品，消委會測試市面51款預先包裝含甜味劑飲品發現，不少樣本雖已加入不含卡路里甜味劑，但仍含大量糖分。約四成樣本的每罐或每瓶總糖含量達25克或以上，達世衛建議每日攝入量上限的五成；其中無酒精碳酸飲品「DIABOLO」Dragon Fruit Plum Flavoured French Soda糖分含量最高，飲用一罐已超出每日建議攝入量32%。消委會提醒，長期過量攝入糖分或甜味劑，有機會增加患冠心病、中風甚至死亡的風險，宜避免或減少飲用。消委會測試51款飲品，18款為無酒精碳酸飲品（即汽水）、16款運動及能量飲品，以及17款包括果汁、乳酸類飲品、有味瓶裝水等其他飲品。測試發現，以世衛建議一般成人每日攝入2,000千卡能量計算，每日不應攝取超過50克游离糖，有20款飲品只飲用一罐或一瓶，即達每日建議糖分攝入量一半或以上。檢測亦顯示，甜味劑含量最高的兩款能量飲品「5-Hour Energy」Peach Tea及「5-Hour Energy」Orange，其三氯半乳糖含量比「食品添加劑通用法典標準」的建議濃度高四倍，過量飲用或對身體帶來不良影響。消委會提醒勿因市面上的功能性飲品標榜能「提升表現」、「補充能量」，就誤以為是健康飲品，忽略當中可能含有大量糖分或添加劑。

含糖量較高碳酸飲品(部分)

資料來源：消委會

「DIABOLO」Dragon Fruit Plum Flavoured French Soda	日本芬達提子汽水	七喜碳酸飲料	玉泉+C有氣檸檬飲品	芬達橙味汽水
66.2克	46.5克	42.4克	35克	31.5克