

# 清明上河圖 3.0 下月港展

## 巨幅動態高清投影 可互動「穿越」宋代

國寶級文物《清明上河圖》原作於北京故宮珍藏，欣賞機會難得。香港特區繼9年前展出此藝術巨作的電子動態版後，《清明上河圖3.0》數碼藝術香港展將於下月26日起在港舉行，是展覽走出故宮的首站，並以全新形式包括巨幅動態高清投影、球幕影院的180度影片等展現，並加入不少互動元素，令觀眾有如身在畫中。主辦單位預計，為期一個月展期，最多可容納60萬人次入場欣賞。門票於今日起在網上公開發售。



「盛世長卷」展現一幅近5米高、30多米長的《清明上河圖》巨幅動態高清投影。主辦單位供圖

為慶祝中華人民共和國成立70周年及香港回歸22周年，故宮博物院和鳳凰衛視於下月26日至8月25日，在亞洲國際博覽館3號館聯合主辦《清明上河圖3.0》數碼藝術香港展。《清明上河圖3.0》高科技互動藝術展曾於去年5月至10月在故宮展出，累計觀眾逾140萬人次，今次在港展出，是走出故宮的第一站。

據介紹，今次展覽的規模比在北京展出時更盛大，並包含兩個首次亮相項目，其中「開放之城」帶領觀眾重返畫作誕生的繁華盛世，透過8個場景，一覽畫作本身故事及其折射的政治、經濟、文化、藝術、建築、服飾、交通等各方面的歷史背景，並穿插10

位當代設計師的藝術裝置，帶領觀眾在創新形式的交互過程中，感受傳統文化。

另一全新項目「宋『潮』遊樂園」則專為親子群體打造，展區設置一系列闖關任務，包括手繪團扇、臨摹年畫、體驗元宵燈節猜詩謎及活字印刷拓印宋詞等，讓成人及小朋友透過「看、觸、聽、賞、玩」，身歷其境地「穿越」宋代。

### 盛世長卷 5米高30米長

展覽亮點之一「盛世長卷」，呈現一幅近5米高、30多米長的《清明上河圖》巨幅動態高清投影。動畫的線稿部分由20多位原畫師歷時400多天以手工繪製而成，真實還

原原作筆觸，保留原汁原味的宋代畫作效果，並通過後期合成等手法，讓畫中事物「活起來」。

展覽另一重頭戲「汴河碼頭」，於球幕影院播放180度影片，採用一鏡到底技術，描繪汴河從白天到傍晚的生動景象，將原作畫面還原成視覺上可移動的立體空間。參觀者置身其中，彷彿正行駛在《清明上河圖》的汴河上，觀賞兩岸的人文風景。

展覽門票於今日起在網上公開發售，每張10元，球幕影院門票為25元。展覽全日有7個入場時段，每段歷時1.5小時，可容2,800人次入場，主辦單位預計一個月展期的參觀人次最高可達60萬。



球幕影院播放的180度影片，描繪汴河從白天到傍晚的生動景象。彭子文攝

## 清明上河圖 3.0 數碼藝術香港展

日期	2019年7月26日至8月25日
地點	亞洲國際博覽館3號館
票價	10元(3歲或以下小童則免費入場)，球幕影院票價25元(只適合4歲或以上人士)
售票點	今日起於「購票通」網頁www.cityline.com公開發售，明日上午10時起可於通利琴行、亞洲國際博覽館及麥花臣場館的CITYLINE售票處購買
展覽亮點	「開放之城」、「宋『潮』遊樂園」、「汴河碼頭」球幕影院、「盛世長卷」等

資料來源：主辦單位

出席啟動禮的民政事務局長劉江華表示，《清明上河圖》是中華文化瑰寶，不單是重要的藝術作品，還是生動的文化歷史，描畫了宋代汴京的繁華景象，為後世研究宋代生活提供不少素材，他十分期待今次展覽。

## 台灣食品節港開鑼

由永旺百貨(AEON)主辦的一年一度「台灣食品節」昨日在香港正式揭幕，活動搜羅了多種台灣鮮果蔬菜、休閒零食等特色食品。主辦單位介紹，本次活動展銷規模為歷年最大。

「台灣食品節」今年已踏入第20個年頭。負責引進台灣食品的永旺百貨表示，本次食品節展銷產品包括台灣當季盛產新鮮蔬果包括芒果、西瓜、鳳梨等；禮盒包裝的鳳梨酥、牛軋糖等休閒食品；此外，還有牛肉麵、胡椒餅、鹽酥雞等地道小吃，力求將豐富的台灣美食帶給港人。

香港台北貿易中心主任巫英臣表示，由於台灣食品廣受香港消費者喜愛，再加上往年活動取得良好反響，永旺在今年3月派出採購團，在台北、台中、台南、高雄大規模採購，金額較去年增長20%，並於6月11日至23日在全港各區超市及百貨店全面舉辦「台灣食品節」。



今屆食品展提供逾300個展位，約35個國家及地區的展商參展。中通社



國際名廚甄文達(左二)現場烹飪。中通社

## 「帶路」食品展 逾30地區參與

「2019香港『一帶一路』國際食品展」昨日揭幕，逾30個國家及地區的展商展出數千種特色貨品，旨在為「一帶一路」沿線各地搭建食品及農產品進出口貿易的雙向平台，讓全球商家共同拓展商機。

香港「一帶一路」食品貿易協會主席葉長春在該展開幕儀式上表示，本展覽歷行兩屆，參與支持的國家及地區政府由2018年19個增至2019年35個，國別橫跨亞洲、歐洲、非洲、南美洲等，更有來自全球40多個國家的政府、商界及行業代表親臨現場。

「香港作為『一帶一路』倡議的『超級聯繫人』，受惠於粵港澳大灣區發展規劃，坐擁7000萬人口的龐大消費市場，可為農

食品產業帶來欣欣向榮的新氣象。」葉長春說。

本屆展覽設有食品及飲品；農產品；酒類；專業服務、設備及投資；食品及餐飲連鎖展區。首推「中國白酒巡禮」系列活動，藉以推廣中國白酒的國際化。展覽期間將舉行「『一帶一路』國際食品及餐飲特許加盟論壇」，邀請新加坡、廣州、台灣和香港的行業翹楚演講。

此外，展覽期間還安排與會的數十個國家和企業簽署近百項合作框架協議。在昨日上午的開幕儀式上，就有5家中國企業、機構分別與越南、斯洛伐克、印尼、加拿大等參展機構簽署合作備忘錄。

## WeChat Pay HK 推麥當勞優惠

騰訊旗下流動支付平台WeChat Pay HK聯同香港麥當勞餐廳合作推出新一輪儲印花優惠：由即日起至8月11日，WeChat Pay HK用戶在香港麥當勞餐廳單筆消費滿20元或以上，即可獲電子印花一枚。憑兩枚印花

即可兌換一張10元麥當勞電子現金券，留待下次消費時使用。推廣期內每位用戶最多可獲12枚印花，即最多可換取6張10元電子現金券，總值60元。

電子現金券將自動發放至用戶的We-

Chat Pay HK錢包賬戶內，用戶可於WeChat Pay HK點選「優惠專區」內的「優惠券」，即可查閱電子現金券詳情。

此優惠不可與麥當勞美食禮券、員工折扣、其他特定折扣或優惠同時使用。亦不可兌換現金，或用作八達通或其他儲值工具增值服務。